

Seminarski rad

Predmet: Operativni i strategijski menadžment

Tema: Kanban sistem, sistem "Push-Pull", Metoda trenutnog zapažanja

SADRŽAJ:

- 1. Uvod**
- 2. Kanban-sistem**
- 3. Sistem "Push-Pull"**
- 4. Metoda trenutnog zapažanja-MTZ**
- 5. Zaključak**
- 6. Literatura**

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

Uvod

Operativni menadžment se bavi iskorišćavanjem trenutne strategijske pozicije za ostvarenje operativnih ciljeva organizacije, odnosno usmeren je na pretvaranje inputa u outpute u organizaciji. Brine se kako da pretvori potencijal u stvarni profit. Strategiska aktivnost koristi resurse i na taj način, gledano na kratki rok, umanjuje kratkoročnu profitabilnost. Na dugi rok, gledano, efektivan strategijski menadžment ("raditi prave stvari") onda stvara pretpostavke za efikasnost operativnog menadžmenta ("stvari raditi na pravi način"). Pristupanje planiranju ima za pretpostavku postojanje odgovarajućeg cilja. Delatnost menadžmenta na duži rok i operativno gubi svaki smisao, ako nisu jasni ciljevi, koje treba ostvariti. Polazeći od definicije cilja, koji predstavlja očekivano, željeno stanje u kome treba da se nađe poslovni sistem, na primer: po isteku nekog unapred definisanog vremenskog perioda, osnovana je pretpostavka da do tog cilja postoji više "puteva" kako bi se početno, zatečeno stanje transformisalo u očekivano, željeno stanje. Prema tome, planiranje bi se moglo definisati kao izbor jednog od mogućih skupova aktivnosti, za ostvarenje očekivanog željenog stanja. Planiranje predstavlja poznavanje stanja poslovnog sistema prema obeležjima, parametrima koji su:

- Kompatibilni sa karakteristikama ciljeva,
- Saglasni sa veličinama relevantnim za skup aktivnosti i potrebama u resursima za sprovođenje poslovnog sistema.

Operacionalizacija strategije u svakodnevni život organizacije se sprovodi operativnim planovima. Najpopularniji način podele planova organizacije je sa stanovišta njihove:

- Širine (strategijski i operativni)
- Vremenskog okvira-obuhvatnosti (dugoročni i kratkoročni)
- Specificiranosti (usmeravajući i specifični)
- Frekvenciji korišćenja (jednokratni i trajni-permanentni)

Planiranje proizvodnje na operativnom nivou u velikoj meri zavisi od poznavanja stanja. Operativno planiranje se zasniva na informacijama i podacima o:

- Izvršenju u proizvodnji u proteklom periodu, sa procenom obima i strukture nedovršene proizvodnje po proizvodima, komponentama, koja se prenosi u naredni period;
- Raspoloživim proizvodnim kapacitetima za naredni planski period;
- Stanju zaliha materijala i količinama, koje se očekuju da će blgovremeno postići po vrstama;
- Stanju alata i pribora za proizvodnju u narednom periodu;
- Stanju radne snage, po broju i strukturi.

Za svaku poslovno-proizvodnu situaciju treba izabrati odgovarajuću metodu za operativno planiranje terminiranje sa praćenjem i regulisanjem:

1. Raspodela poslova,
2. Gantt-ove-karte,
3. Višedimenzionalni model,
4. MRP –i MRP II,
5. KANBAN – sistem,
6. Sistem "push – pull",
7. Metoda trenutnog zapažanja (MTZ),
8. VIDENTO – sistem (sa visećom mapom IMAX),
9. Centroplan,
10. Planiranje I praćenje sa procesnim računarom.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com